
17-21 JAN.
2020

MAISON & OBJET

PARIS

CONF EREN CES



THE RETAIL LAB

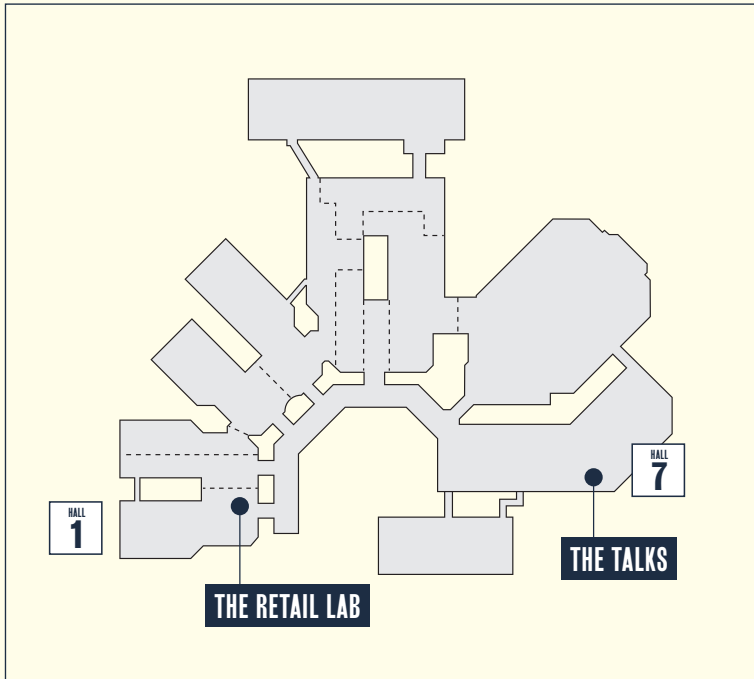
THE TALKS

CONFERENCES

The Retail Lab – Hall 1 The Talks – Hall 7

À chaque session, MAISON&OBJET vous propose un programme, riche et complet, de conférences et d'ateliers / débats, mené par des experts, sur les sujets qui comptent. Deux lieux pour apprendre, décrypter les tendances, vous inspirer, échanger...

At each session, MAISON&OBJET presents a rich, in-depth programme of conferences and workshops chaired by experts and addressing key subjects. Two venues where it's all about learning, analysing new trends, finding inspiration and exchanging with other professionals.



PROGRAMME GLOBAL / GLOBAL PROGRAM

4-12

THE RETAIL LAB

13-31

THE TALKS

32-48

**RETROUVEZ LES VIDÉOS
DES CONFÉRENCES
/ FIND THE VIDEOS**  

WWW.MAISON-OBJET.COM

Programme arrêté au 13 décembre 2019,
susceptible de modifications.
Les conférences sont traduites en simultanée
(français / anglais)

Program as of 13th December, 2019
subject to change.
The conferences are simultaneously
translated into French / English

THE RETAIL LAB

Conseils et innovation dédiés aux points de vente.

Décryptage des bonnes pratiques, tendances émergentes et partages d'expériences : des ateliers / débats pointus menés par des intervenants spécialistes du retail.

Advice and innovation dedicated to retail outlets.

Exploring best practices, studying emerging trends and sharing experiences cutting-edge debates / workshops conducted by retail specialists.

Chaque jour, à chaque créneau horaire, une conférence sur une thématique spécifique à découvrir / Every day, discover a conference on a specific theme at each time slot:

- 11h/11 am - Innovation
- 12h/12 pm - Stratégie Consommateur / Consumer Strategy
- 13h/1 pm - Stratégies Digitales / Digital Strategies
- 14h/2 pm - Merchandising
- 15h/3 pm - On the Map
- 16h/4 pm - Best Practices



© Grégoire Sevaz

THE TALKS

De l'hôtellerie au retail, des solutions pointues pour l'architecture d'intérieur jusqu'aux créateurs d'exception en passant par l'analyse des dernières tendances, les conférences et débats ont rendez-vous ici.

This is the place to be for conferences and debates, whether on the hotel industry, the retail business, cutting edge interior design solutions and excellent designers, or an analysis of the latest trends.

En partenariat avec / In collaboration with



Chaque jour, à chaque créneau horaire, une conférence sur une thématique spécifique à découvrir / Every day, discover a conference on a specific theme at each time slot:

- 11h/11 am - Tendances / Trends
- 12h/12 pm - Innovation
- 14h/2 pm - Lifestyle
- 15h/3 pm - Architecture d'intérieur / Interior Design
- 16h/4 pm - Rencontre / Interview



© Grégoire Sevaz

VENDREDI 17 FRIDAY

The Retail Lab – Hall 1



11h 11 am
What's New? : les solutions à retenir de MAISON&OBJET pour 2020
What's New? : MAISON&OBJET and its retail solutions for 2020
ELIZABETH LERICHE

12h 12 pm **Jeunes générations & Retail : vers un commerce plus engagé ?**

Young Generations & Retail: towards a more committed experience?
CAPUCINE DELAUNAY,
DAMIEN GRESSANT



13h 1 pm
Réseaux Sociaux : marques engagées et consommateurs influents
Social media: engaged brands and influential consumers
JÉRÔME DUCHAMPS



14h 2 pm
L'impact des nouveaux codes couleur sur vos produits et leur environnement
The impact of new colour codes on your products and their environment
VIRGINIE CORBASSON



15h 3 pm
Décryptage du consommateur de 2021
Future Consumer 2021
LISA WHITE

16h 4 pm **Storytelling - Comment devenir le roi du pitch ?**
Storytelling – How to become the king of pitch?
YAËL GABISON

VENDREDI 17 FRIDAY

The Talks – Hall 7

11h 11 am **(RE)GENERATION!**
Une génération engagée et augmentée
(RE)GENERATION! That one engaged and increased
VINCENT GRÉGOIRE



12h 12 pm
Ramy Fischler : design, ça tourne!
Ramy Fischler: design, action!
RAMY FISCHLER



13h 1 pm
Pierre-Yves Rochon, une certaine idée du Luxe
Pierre-Yves Rochon, a certain idea of Luxury
PIERRE-YVES ROCHON

14h 2 pm **Vivre en harmonie avec la nature : le grand retour de la cabane**
Living in harmony with nature: the big return of the hut
SNORRE STINESSEN,
ANNE-CÉCILE COMAR

15h 3 pm **Inspiration et matériaux, les clefs d'intérieurs d'exception**
Inspiration and materials, the keys to exceptional interiors
ANNE-SOPHIE PAILLERET,
PIERRE GONALONS,
RENÉ CAMART



16h 4 pm
Lumière et Espace
Light and Space
MICHAEL
ANASTASSIADES

SAMEDI 18 SATURDAY

The Retail Lab – Hall 1

11h 11 am **Les enjeux de la réalité augmentée pour valoriser vos produits online**

Augmented reality to foster the value of your product online

HENRI FOUCAUD

12h 12 pm **Millenials & empowerment : quand la maison devient un outil de construction de soi**

Millenials & empowerment: when the house becomes a tool of self-construction

LÉA VANTOURS,
MARGAUX LHERMITTE



13h 1 pm **Commerce conversationnel: l'humain avant tout**
Conversational trade: human first
SIMON VANDE
ROSIEREN



14h 2 pm **La vitrine, un média contemporain puissant**
Store windows, a contemporary and strong media
STÉPHANIE MOISAN



15h 3 pm **Comment valoriser une offre de luxe durable et éthique sur un site e-commerce ?**
How to enhance a sustainable and ethical luxury offer on an e-commerce site?
MARIA FERNANDA
HERNANDEZ FRANCO

16h 4 pm **Le phygital au service du luxe**
Phygital and luxury
WIDED BATAT

SAMEDI 18 SATURDAY

The Talks – Hall 7

11h 11 am **Le design à l'heure du numérique**

Designing for the digital age

LAURELINE GALLIOT,
JEAN-LOUIS FRECHIN



12h 12 pm **Le design au service de l'écologie et de la réinsertion !**
How high-end design facilitates ecology and social reintegration
IONNA VAUTRIN,
GUILLAUME POIGNON



14h 2 pm **DIMORESTUDIO**
Lieux de vie en transformation
DIMORESTUDIO
Spaces in
Transformation
EMILIANO SALCI
& BRITT MORAN

15h 3 pm **Dîner des fonds... Marins**

Deep-Sea Dining

HEIDI PETERSVOLD NYGAARD



16h 4 pm **Une maison de caractère par Maria Speake – L'art du recyclage déco**
The Reuse Mindset – Leading Conscious Design with Integrity
MARIA SPEAKE

The Retail Lab – Hall 1



11h 11 am
Éditions limitées et collabs: la création de la rareté
Limited editions and collaborations: creating rarity
ALEXANDRA SPRUNG

12h 12 pm **Comment optimiser l'expérience client via l'intelligence artificielle**
How to optimize customer experience with artificial intelligence
XAVIER FISCHER

13h 1 pm **La Chine, nouveau laboratoire du E-retail & new retail**
China, the new trendsetter of E-retail & New retail
CHLOÉ GONCALVES

14h 2 pm **Réenchanger votre point de vente par un merchandising singulier**
Re-enchante your shop with a unique merchandising
DELPHINE PELISSE



15h 3 pm
La Silver Génération: « je fais ce qu'il me plaît »
The Silver Generation:
"I do what I like"
CHRISTOPHE PAROT



16h 4 pm
Comment valoriser sa marque avec le marketing d'influence ?
How to promote your brand with Influencer Marketing?
JULIEN TOURNIER

The Talks – Hall 7

11h 11 am
Artisanat contemporain : réinventer des savoir-faire traditionnels
Contemporary Craft: reinventing the traditional know-how
JULIE RICHOSZ,
WENDY ANDREU,
MATHIEU PEYROULET GHILINI

12h 12 pm **Que pouvons-nous attendre d'un retour d'Âge de l'Espace ?**
Space Age return: what can we expect?
SIRI SKILLGATE,
MELISSA REGAN

14h 2 pm **Identité & Design : laissez-vous surprendre par la scène qatarienne du design !**
Identity & Design: let yourself be surprised by the Qatari design scene!
FRANÇOIS LEBLANC, EN CONVERSATION AVEC LES DESIGNERS DU QATAR / IN DISCUSSION WITH DESIGNERS FROM QATAR



15h 3 pm
Raphaël Navot – Une approche alternative
Raphaël Navot
An alternative approach
RAPHAËL NAVOT

16h 4 pm
Charlotte Perriand : une visionnaire du design
Charlotte Perriand: a visionary in the world of design
PERNETTE PERRIAND,
JACQUES BARSAC,
SÉBASTIEN CHERRUET

LUNDI 20 MONDAY

The Retail Lab – Hall 1

11h 11 am **Les robots n'auront pas notre peau – ce qui va changer dans l'entreprise à l'heure de l'intelligence artificielle**

Augmented Humanity – how artificial intelligence will impact the way we work

RASMUS MICHAU



12h 12 pm
La notoriété d'un site « art de vivre » comme tremplin commercial

When the great visibility of a commercial website leads to the sale of inspirational products

HÉLOÏSE BRION

13h 1 pm **Les millenials au cœur des transformations du retail**

Millenials at the heart of Retail transformations

YANNICK FRANC



14h 2 pm
Repenser votre point de vente avec un merchandising green

Refitting your shop with a green merchandising

DELPHINE PELISSE



15h 3 pm
Comment valoriser le made in France en retail à l'international ?

How to increase the value of made in France in retail internationally?

FRANCK ALEXANDRE BASSET

16h 4 pm **Propriété industrielle – Dessins et modèles, protégez vos créations**

Industrial property – Models and drawings, protect your creations

AUDREY LACHAUD,
MARION VIDAL

LUNDI 20 MONDAY

The Talks – Hall 7

11h 11 am **Jeunes designers au service d'un monde meilleur**

Young designers working for a better world

CHARLOTTE JONCKHEER,
LUCILE VIAUD,
CLARA HARDY



12h 12 pm
Le rôle du design dans l'hôtellerie de demain

The role of design in tomorrow's hotel industry

DAMIEN PERROT,
WIDED BATAT

13h 13 pm **GREENKISS®: co-design x eco-design**

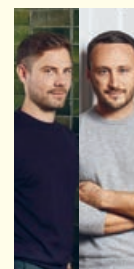
THIERRY LEMAIRE,
HUBERT DE MALHERBE,
PAOLO CASTELLI



14h 2 pm
Les Néo Chefs peuvent-ils sauver la planète ?

Can the Neo Chefs save the planet?

PIERRE SANG,
CHIO KANZAKI,
MARCELO DI GIACOMO



15h 3 pm
Emil Humbert et Christophe Poyet : le défi de l'inspiration

Emil Humbert and Christophe Poyet: the challenge of finding inspiration

EMIL HUMBERT &
CHRISTOPHE POYET



16h 4 pm
Les ateliers Zaventem: un hub créatif

Ateliers Zaventem: a creative hub

LIONEL JADOT

MARDI 21 TUESDAY

The Retail Lab – Hall 1



11h 11 am

Dark Symbiosis, entrer dans l'ère d'un nouveau matérialisme

Dark Symbiosis - Enter into the era of a new materialism
PATRICIA BEAUSOLEIL

12h 12 pm **Les 3 piliers d'une expérience client d'exception**

The 3 pillars of an exceptional customer experience
THOMAS D'HEROUILLE

13h 1 pm **Comment contrôler sa distribution sur les marketplaces ?**

How to effectively control its distribution on marketplaces?
CASSANDRE PIFFETEAU,
MARTIN GENTIL

The Talks – Hall 7

11h 11 am **(RE)GENERATION!**

Une génération engagée et augmentée – Inspirations et perspectives

(RE)GENERATION! That one engaged and increased – Inspirations and perspectives
VINCENT GRÉGOIRE

Hall 1

THE RETAIL LAB

Vendredi
Friday
17

11h — 11h30 Innovation 11 am — 11.30 am

What's New? : les solutions à retenir de MAISON&OBJET pour 2020

Comment mettre en scène et organiser par thématiques les nouveautés du salon ? Proposer des histoires de style cohérentes associant matières, couleurs, formes et fonctionnalités mettant en valeur les objets et les rendant désirables auprès des acheteurs.

What's New?: MAISON&OBJET and its retail solutions for 2020

How do you present and organize the fair's new products by theme? Offering coherent style narratives that combine materials, colors, shapes, and functionalities that highlight objects and make them desirable to buyers.

ELIZABETH LERICHE, Directrice et Fondatrice de l'Agence de tendances éponyme /
Director and Founder, Trends Agency Elizabeth Leriche



© D.R.

Vendredi
Friday
17

THE RETAIL LAB

Hall 1

12h — 12h30 **Stratégie consommateur / Consumer Strategy** 12 pm — 12.30 pm

Jeunes générations & Retail : vers un commerce plus engagé ?

Tirillées entre contrainte prix et désir de consommer plus engagé, conscientes des enjeux de demain mais vivants dans l'instant, les jeunes générations poussent les retailers à repenser à la fois l'offre, la vocation et l'expérience magasin.

Young Generations & Retail: towards a more committed experience?

Torn between price constraint and wish to have a more responsible consumption, conscious of the challenges of tomorrow but living in the moment, young generations have retailers rethink both their offer, vocation and consumer experience.

CAPUCINE DELAUNAY, Responsable planning stratégique /
Manager strategic planning, Intangibles
DAMIEN GRESSANT, Directeur de création / Artistic Director, Intangibles

13h — 13h30 **Stratégies Digitales / Digital Strategies** 1 pm — 1.30 pm

Réseaux Sociaux : marques engagées et consommateurs influent

Face à des consommateurs de plus en plus vigilants et engagés, communiquer de manière transparente autour de ses engagements écologiques et sociétaux sur les réseaux sociaux devient incontournable.

Social media: engaged brands and influent consumers

With increasingly vigilant and committed consumers, how to communicate in a transparent manner about your ecological and societal commitments on social networks ?

JÉRÔME DUCHAMPS, Fondateur & CEO / Founder & CEO, SPOKE

Hall 1

THE RETAIL LAB

Vendredi
Friday
17

14 h — 14 h30 **Merchandising** 2 pm — 2.30 pm

L'impact des nouveaux codes couleur sur vos produits et leur environnement

Intégrer la couleur en amont de toute réflexion design s'avère stratégique. Véritable faire-valoir de la matière et des finitions, son évolution esthétique accompagne les attentes des consommateurs à travers le monde.

The impact of new colour codes on your products and their environment

Integrating Colour in the initial stages of design is a strategic imperative. Colour has the power to literally transform the appearance of materials and finishes, its evolution corresponds to changing consumer demands, worldwide.

VIRGINIE CORBASSON, Directrice Conseil / Consulting Director, Carlin



© D.R.

Vendredi
Friday
17

THE RETAIL LAB

Hall 1

15h — 15h30 On the map 3 pm — 3.30 pm

Décryptage du consommateur de 2021

L'avenir est plus prometteur que vous ne le pensez. De nouveaux challenges attendent le consommateur WGSN en 2021. Notre vision du monde évolue.

Future Consumer 2021

The future is brighter than you think. Looking ahead to 2021, there are undoubtedly challenges coming our way. Amid the gloom, the consumer sentiments WGSN sees emerging are uplifting and positive. Meet the people who are better than the world around them.

LISA WHITE, Directrice Art de Vivre & Décoration WGSN /
Director of WGSN Lifestyle & Interiors



© DR

Hall 1

THE RETAIL LAB

Vendredi
Friday
17

16h — 16h30 Best Practices 4 pm — 4.30 pm

Storytelling - Comment devenir le roi du pitch ?

Parfois, il est difficile de trouver les mots justes pour expliquer sa démarche... simplement, efficacement. Retrouvons les réflexes pour bien pitcher son activité en 2 minutes chrono !

Storytelling – How to become the king of pitch?

Sometimes, we are so busy that we cannot even just explain what we do... in an easy way. Unfortunately, we don't have more to convince. Let's get the tips to deliver the best pitch in 2 min chrono !

YAËL GABISON, Fondatrice / Founder of Smartside International
& Auteur / Author

Samedi
Saturday
18

THE RETAIL
LAB

Hall 1

11h — 11h30 Innovation 11 am — 11.30 am

Les enjeux de la réalité augmentée pour valoriser vos produits online

Le 1^{er} contact avec un produit se fait sur un smartphone ; Pour consolider des leads, l'expérience se doit d'être digitale, séduisante et ludique. La réalité augmentée est un des outils, mais au-delà de l'effet wahoo, comment générer un vrai ROI.

Augmented reality to foster the value of your product online

The first contact with a product happens today on a smartphone; to consolidate leads, the experience must be digital, attractive and fun. Augmented reality is a possible tool, but beyond the wahoo effect, how to generate a real ROI.

HENRI FOUCAUD, Fondateur & CEO / Founder & CEO, Hapticmedia

12h — 12h30 Stratégie consommateur / Consumer Strategy 12 pm — 12.30 pm

Millenials & empowerment : quand la maison devient un outil de construction de soi

Quel est le rôle de la maison pour les Millenials? Comment s'intègre-t-elle à leurs modes de vie? Margaux et Léa de l'agence de design CBA vous décrypteront comment les marques peuvent tirer leur épingle du jeu dans ce secteur en rapide évolution.

Millenials & empowerment: when the house becomes a tool of self-construction

Which role the house plays for the Millenials? How does it fit into their lifestyles? Margaux and Léa from CBA design agency will help us to understand how brands can succeed in this evolving industry.

LÉA VANTOURS, Planneur stratégique Senior / Strategic Senior Planner, CBA,
MARGAUX LHERMITTE, Directrice du Pôle Retail CBA /
Director of CBA Retail Division

Hall 1

THE RETAIL
LAB

Samedi
Saturday
18

13h — 13h30 Stratégies Digitales / Digital Strategies 1 pm — 1.30 pm

Commerce conversationnel : l'humain avant tout

Le commerce conversationnel occupe une place majeure au cœur des entreprises. Les interactions humaines sur l'ensemble des canaux de communication couplées à l'efficacité de l'intelligence artificielle permettent de répondre aux besoins croissants de vos clients et prospects.

Conversational trade: human first

Conversational trade plays a major role for commercial companies. Human interactions across all channels of communication coupled with the effectiveness of artificial intelligence can meet the growing needs of your customers and prospects.

SIMON VANDE ROSIEREN, Consultant & Expert, Sarbacane

14h — 14h30 Merchandising 2 pm — 2.30 pm

La vitrine, un média contemporain puissant

La vitrine, l'évidence de notre parcours urbain, devient un espace de créativité dont les marques s'emparent pour exprimer leur singularité. Décryptage de tendances, lien entre art et merchandising, métamorphoses d'un média encore sous-évalué.

Store windows, a contemporary and strong media

Store windows, a prominent part of our city journeys, become a strong creative space showcasing brands' singularity. Decode the trends, such as bridges between art and merchandising, and understand the metamorphoses of a media still undervalued.

STÉPHANIE MOISAN, Directrice Artistique et Scénographe /
Artistic Director and Scenographer

Samedi
Saturday
18

THE RETAIL LAB

Hall 1

15h — 15h30 On the map 3 pm — 3.30 pm

Comment valoriser une offre de luxe durable et éthique sur un site e-commerce ?

Luxe, créativité, artisanat, ressources éco-responsables, ces différents mots appartiennent au même champs d'action. Comment développer son business modèle en plaçant l'humain et la planète au cœur de sa stratégie ?

MARIA FERNANDA HERNANDEZ FRANCO, Directrice des projets eco-responsables et de la plateforme / Director of global Sustainable projects and platform at LVR.com

How to enhance a sustainable and ethical luxury offer on an e-commerce site?

Luxury, creativity, craftsmanship, ethical work, sustainable resources, inclusion, all these words can fit in the same field, where people and the planet are in the first place, by enhancing growth and business.



© DR

Hall 1

THE RETAIL LAB

Samedi
Saturday
18

16h — 16h30 Best Practices 4 pm — 4.30 pm

Le phygital au service du luxe

Les industries de la mode et du luxe sont bien établies depuis des siècles, mais le nouvel environnement digital disruptif amène ces industries à repenser leurs pratiques et à les adapter pour les consommateurs en offrant des expériences à la fois en ligne et hors ligne, mélange physique, lieu et espace numérique: phygital.

WIDED BATAT, Conférencière internationale, auteur et experte du marketing digital / International Speaker, Author, and Expert in experiential and digital marketing

Phygital and luxury

The fashion and luxury industries have been well established for centuries, but the new disruptive digital environment is causing these industries to rethink their business case and adapt their brand offerings for consumers and experiences both online and offline, mixing physical place and digital space: phygital.

Dimanche
Sunday
19

**THE RETAIL
LAB**

Hall 1

11h — 11h30 Innovation 11 am — 11.30 am

Éditions limitées et collabs : la création de la rareté

Les collaborations entre marques et les éditions limitées n'ont jamais été aussi nombreuses. Au croisement des styles et des univers, elles ouvrent de nouveaux champs de création souvent plus libres car plus éphémères. Elles permettent aussi de créer de la rareté dans une société globalisée de sur-consommation qui banalise les produits.

Limited editions and collaborations: creating rarity

Collaborations between brands and limited editions have never been more abundant. At the crossroads of different styles, they open up creative possibilities and address new targets. Because they are temporary, they allow brands to explore bolder territories. In our overconsuming global society, they also create rarity where products seem increasingly similar.

ALEXANDRA SPRUNG, Co-fondatrice de l'agence Simone /
Co-founder of Simone agency

12h — 12h30 Stratégie consommateur / Consumer Strategy 12 pm — 12.30 pm

Comment optimiser l'expérience client via l'intelligence artificielle

Start-up spécialisée dans l'analyse d'images et la mesure des expressions du public à l'aide de dispositifs embarqués, Datakalab apporte à ses clients une expertise évolutive plaçant la R&D au cœur de son ADN.

How to optimize customer experience with artificial intelligence

Datakalab is a startup specialized in image analysis and in measuring audiences' facial expressions using embarked devices. R&D is at the heart of their DNA and provides a constantly growing expertise in image analysis.

XAVIER FISCHER, CEO DatakaLab

Hall 1

**THE RETAIL
LAB**

Dimanche
Sunday
19

13h — 13h30 Stratégies Digitales / Digital Strategies 1 pm — 1.30 pm

La Chine, nouveau laboratoire du E-retail & New retail

La Chine et son économie portée par les -25 ans révolutionne aujourd'hui le retail traditionnel. Apprendre à décoder cette Chine 100% digitale et comprendre ses consommateurs est primordial pour réussir sur ce marché.

China, the new trendsetter of E-retail & New retail

China's economy is driven by -25 years old consumers and revolutionizes today's traditional retail. Learning about how digital China is and understanding its consumers is key in order to successfully enter the market.

CHLOÉ GONCALVES, Responsable Développement Business International /
International Business Development Manager, Tmall Global – Alibaba

14h — 14h30 Merchandising 2 pm — 2.30 pm

Réenchanter votre point de vente par un merchandising singulier

Séduction et Créativité : comment un visual merchandising innovant et bien pensé peut vous aider à faire la différence.

Re-enchante your shop with a unique Merchandising

Seduction and Creativity: how an innovative and well-thought-out visual merchandising can help you make a difference.

DELPHINE PELISSE, CEO Christmas Cie Retail Design & Retail Strategy
Window Display & Visual Merchandising

Dimanche
Sunday
19

THE RETAIL LAB

Hall 1

15h — 15h30 On the map 3 pm — 3.30 pm

La Silver Génération : « je fais ce qu'il me plait »

Ni faux jeunes, ni retraités au placard ; ni ados attardés, ni seniors dépassés ; débordants d'énergie et consommateurs engagés, la Silver Génération révolutionne notre perception de l'âge !

The Silver Generation: “I do what I like”

Not faux youngsters nor traditional retirees; not crazed teenagers nor senior citizens; Bursting with energy and engaged consumers, the Silver Generation is revolutionising our perception of age!

CHRISTOPHE PAROT, Fondateur / Founder, Brainjuice Studio



© D.R.

Hall 1

THE RETAIL LAB

Dimanche
Sunday
19

16h — 16h30 Best Practices 4 pm — 4.30 pm

Comment valoriser sa marque avec le marketing d'influence ?

Le recours à des influenceurs a pris une place de choix dans la stratégie marketing des marques. Découvrez les bonnes pratiques pour profiter du potentiel de visibilité offert par le marketing d'influence !

How to promote your brand with Influencer Marketing?

Brands are now using influencers much more prominently in their marketing strategy. Discover the influencer marketing best practices that can increase your brand's visibility.

JULIEN TOURNIER, Directeur Développement /
Head of Publisher & Influence Development, Kwanko Group



© D.R.

Lundi
Monday
20

THE RETAIL
LAB

Hall 1

11h — 11h30 Innovation 11 am — 11.30 am

Les robots n'auront pas notre peau – ce qui va changer dans l'entreprise à l'heure de l'intelligence artificielle

Fondateur de l'espace de co-working The Bureau, Professeur Associé à Sciences Po et auteur de « Les robots n'auront pas notre peau ! » Rasmus évoquera le potentiel de la technologie pour le travail au quotidien des hommes.

Augmented Humanity – how artificial intelligence will impact the way we work

Founder of workspace operator The Bureau, Adjunct Professor at Sciences Po and author of “Les Robots n'auront pas notre peau !”, Rasmus will speak about the potential of technology and AI for humans in the workplace and its impact on our workday.

RASMUS MICHAU, Fondateur de l'espace de co-working / Founder of workspace operator, The Bureau, Professeur Associé à / Adjunct Professor at Sciences Po

Hall 1

THE RETAIL
LAB

Lundi
Monday
20

12h — 12h30 Stratégie consommateur / Consumer Strategy 12 pm — 12.30 pm

La notoriété d'un site « art de vivre » comme tremplin commercial

Héloïse Brion fonde en 2017 Miss Maggie's Kitchen, un site qui propose aux lecteurs des recettes, des conseils déco, des trouvailles et une eboutique. Ce projet, qui englobe les passions d'Héloïse, connaît, grâce aux réseaux sociaux, un succès international.

When the great visibility of a commercial website leads to the sale of inspirational products

Héloïse Brion founded Miss Maggie's Kitchen, a website that offers readers recipes, design tips and an e-shop. This project, which embraces Héloïse's passions, has achieved international success through social networks.

HÉLOÏSE BRION, Fondatrice du site / Founder of the website Miss Maggie's Kitchen



© Christophe Roué

Lundi
Monday
20

THE RETAIL
LAB

Hall 1

13h — 13h30 Stratégies Digitales / Digital Strategies 1 pm — 1.30 pm

Les millenials au cœur des transformations du retail

Transformation Durable,
Transformation Data,
Transformation Digitale ! Retour
sur comment la jeunesse oblige les
acteurs du retail à se transformer
sous peine de voir les familles
de demain leur tourner le dos.
Réagissez maintenant ! Avant qu'il
ne soit trop tard.

Millenials at the heart of Retail transformations

Sustainable Transformation,
Data Transformation, Digital
Transformation! A look at how youth
is forcing retail players to transform
themselves, or tomorrow's families
will turn their backs on them. React
now! Before it's too late.

YANNICK FRANC, Associé Stratégie & Opérations Retail & Consommateur /
Partner Strategy & Operations | Retail & Consumer Goods, Deloitte

14h — 14h30 Merchandising 2 pm — 2.30 pm

Repenser votre point de vente avec un merchandising green

Le point de vente doit valoriser la
marque et être porteur de sens.
La mise en valeur du savoir-faire,
du story-telling, et d'un sourcing
éco-responsable seront les clés d'un
merchandising réussi.

Refitting your shop with a green merchandising

The shop must enhance the brand
and be meaningful. The development
of know-how, story-telling, and eco-
responsible sourcing will be the keys
to successful merchandising.

DELPHINE PELISSE, CEO Christmas Cie Retail Design & Retail Strategy
Window Display & Visual Merchandising

Hall 1

THE RETAIL
LAB

Lundi
Monday
20

15h — 15h30 On the map 3 pm — 3.30 pm

Comment valoriser le made in France en retail à l'international ?

Pour attirer un consommateur de
plus en plus averti, les marques
doivent renouveler les symboles de
la France à l'international en retail :
plus lifestyle, plus expérientiel,
moins 1^{er} degré. Benchmarking et
analyse d'un comportement retail
à succès.

How to increase the value of made in France in retail internationally?

To attract a more and more aware
consumer, the brands must
renew the symbols of France
internationally in retail: more lifestyle,
more experiential, less 1st degree.
Benchmarking and analysis of a
successful retail behavior.

FRANCK ALEXANDRE BASSET, Directeur de la Création & Co-Fondateur
Agence / Artistic Director & Co-Founder Agency, Carré Basset

16h — 16h30 Best Practices 4 pm — 4.30 pm

Propriété industrielle – Dessins et modèles, protégez vos créations

Aider les entrepreneurs et les
créateurs à adopter les bons
réflexes en propriété industrielle.
Les règles de base sont rappelées
pour les dessins et modèles et le
droit d'auteur avec des exemples
concrets et des astuces.

Industrial property – Models and drawings, protect your creations

Helping entrepreneurs and creators
to gain reflexes in Industrial Property.
Basic rules are detailed for designs
and models and copyright along with
examples and tips.

AUDREY LACHAUD, Juriste, Conseil en Propriété Industrielle /
Lawyer, Industrial Property Counsellor, Ipsilon,
MARION VIDAL, Juriste, Conseil en Propriété Industrielle /
Lawyer, Industrial Property Counsellor,
Responsable Adjointe du département Marques et Modèles /
Deputy Head of Brands and Models Department, Ipsilon

Dark Symbiosis, entrer dans l'ère d'un nouveau matérialisme

«DARK SYMBIOSIS» Une création qui brouille les frontières entre virtualité et matérialité, futurisme et archaïsme. L'industriel et la matière élémentaire sont replacés au centre des réflexions et des considérations esthétiques, passés au filtre des technologies digitales et des procédés innovants. Un design pragmatique et sensible s'impose, ouvrant une passerelle entre un futur technologique sans limites et un besoin de ré-ancrage dans le réel.

PATRICIA BEAUSOLEIL, Directrice de Création Internationale Maison, Biens de consommation, Environnement et Lifestyle / Home, Environment and Consumer goods consulting Director, PECLERS Paris



© D.R.

Les 3 piliers d'une expérience client d'exception

Offrir une expérience parfaite dans tout son réseau de points de vente est un challenge de taille. Découvrez comment optimiser l'excellence opérationnelle. La formation et l'engagement des équipes permet de garantir une expérience client d'exception.

THOMAS D'HEROUILLE, Directeur Client / Customer Director, Yoobic

Comment contrôler sa distribution sur les marketplaces?

Comment protéger votre image, vos prix, votre calendrier commercial dans la jungle des marketplaces souvent occupée par vos revendeurs. Quelles sont les pratiques du marché, que dit la loi, quels sont les leviers que vous pouvez activer pour vous prémunir.

CASSANDRE PIFFETEAU, Avocate - Cabinet d'Alverny Avocats
/ Attorney at d'Alverny Avocats law firm,
MARTIN GENTIL, Co-fondateur & Directeur Général / Co-founder & CEO, Diatly

Vendredi
Friday
17

THE TALKS

Hall 7

11h — 11h45 Tendances/Trends 11 am — 11.45 am

(RE)GENERATION! Une génération engagée et augmentée

Une nouvelle génération prend le pouvoir, insuffle de nouvelles énergies, fait bouger les lignes et partage ses valeurs prospectives. Forcément stimulant!

(RE)GENERATION! That one engaged and increased

A new generation takes power, infuses new energies, moves lines and shares her forward-looking values. Stimulating!

VINCENT GRÉGOIRE, Directeur Insights / Insights Director, NellyRodi

Hall 7

THE TALKS

Vendredi
Friday
17

12h — 12h45 Innovation 12 pm — 12.45 pm

Ramy Fischler: design, ça tourne!

Pour l'espace tendance de cette édition et les 25 ans du salon, le designer Ramy Fischler a imaginé un coliving tel qu'il pourrait exister dans un futur proche. Dans cette installation performative, une véritable fiction va se jouer sous nos yeux ! Il nous raconte le pari ambitieux de cette expérience unique qui questionnera les usages de demain. Fiction... ça tourne !

Ramy Fischler: design, action!

For the Trends Space of this edition and the 25 years of Maison&Objet, the designer Ramy Fischler imagined a co-living of the near future. In this performative installation, a real fiction will be played ! He tells us more about this ambitious and unique experience that will question the uses of tomorrow. Fiction... Action !

RAMY FISCHLER, Designer
MARION VIGNAL, Journaliste / Journalist



© Chiara Cadeddu

Vendredi
Friday
17

THE
TALKS

Hall 7

13h — 13h45 1 pm — 1.45 pm

Pierre-Yves Rochon, une certaine idée du Luxe

De son premier projet d'hôtellerie de luxe il y a 40 ans à aujourd'hui, Pierre-Yves Rochon est une véritable référence dans cet univers. En passant du style le plus classique au plus contemporain, l'architecte d'intérieur nous dira comment il aborde chaque projet comme un challenge personnel.

Pierre-Yves Rochon, a certain idea of Luxury

From his first luxury hospitality project 40 years ago to today, Pierre-Yves Rochon is a true reference in Interior Architecture. From the most classic to the most contemporary style, he will tell us how he approaches each project as a personal challenge.

PIERRE-YVES ROCHON, Directeur Général de /
Principal and Global Design Director, PYR
SYLVIE ADIGARD, Journaliste / Journalist



© PYR

Hall 7

THE
TALKS

Vendredi
Friday
17

14h — 14h45 Lifestyle 2 pm — 2.45 pm

Vivre en harmonie avec la nature : le grand retour de la cabane

Crise écologique oblige, les architectes s'interrogent sur le devenir de la ville. Comment concilier urbanisation galopante et respect du territoire et des paysages ? La cabane serait-elle la panacée des temps futurs ? Progrès ou nostalgie ?

Living in harmony with nature: the big return of the hut

Ecological crisis forces architects to question the future of the city. How can we reconcile burgeoning urbanization with respect of the territory and landscapes? Would the hut be the panacea of future times? Is it progress or nostalgia?

SNORRE STINESSEN, Architecte / Architect,
ANNE-CÉCILE COMAR, Architecte associée et co-fondatrice /
Architect Founding Partner, Atelier du Pont
PHILIPPE TRETIAK, Journaliste / Journalist

15h — 15h45 Architecture d'intérieur / Interior Design 3 pm — 3.45 pm

Inspiration et matériaux, les clefs d'intérieurs d'exception

Sur quoi repose le « Luxe, calme, et volupté » de l'art de vivre à la française ? Est-il inné ou acquis ? Réponse croisée d'Anne-Sophie Pailleret et de Pierre Gonalons, architectes d'intérieur, avec René Camart, expert en matériaux précieux.

Inspiration and materials, the keys to exceptional interiors

What is the "Luxury, Calm and Voluptuousness" of the French way of life based on? Is it innate or acquired? Answer by Anne-Sophie Pailleret and Pierre Gonalons, interior architects, with René Camart, expert in precious materials.

ANNE-SOPHIE PAILLERET, Architecte d'intérieur / Interior designer,
PIERRE GONALONS, Designer, Architecte d'intérieur et Directeur de création /
Designer, Interior designer and Creative Director, RENÉ CAMART,
Expert en matériaux minéraux / Expert in mineral materials, Mineral Expertise,
GUY-CLAUDE AGBOTON, Journaliste, Chef de rubrique design du magazine /
Journalist, Head of design section at IDEAT

Vendredi
Friday
17

THE
TALKS

Hall 7

16h — 16h45 Rencontre / Interview 4 pm — 4.45 pm

Lumière et Espace

Designer de l'année de cette édition Maison&Objet, le designer Michael Anastassiades a fait de la lumière son sujet de prédilection. Ses objets lumineux dessinent l'espace dans une recherche permanente de mouvement et d'équilibre.

Light and Space

Designer Maison&Objet of the year for this edition, Michael Anastassiades has made light his favorite subject. His luminous objects interact with space in a constant search for movement and balance.

MICHAEL ANASTASSIADES, Designer
MARION VIGNAL, Journaliste / Journalist



© Fios

Hall 7

THE
TALKS

Samedi
Saturday
18

11h — 11h45 Tendances / Trends 11 am — 11.45 am



Le design à l'heure du numérique

Objets connectés, création 3D, data, services, distribution... Le numérique transforme notre quotidien et notre habitat. Découvrez-en les opportunités, les produits interactifs et émotionnels et le rôle des designers dans cette nouvelle révolution.

Designing for the digital age

Connected objects, 3D creation, data, services, distribution... The digital transforms our daily life and our homes. Discover the opportunities, the interactive and emotional products and the role of designers in this new revolution.

LAURELINE GALLIOT, Designer et / and Rising Talent Jan. 2020,
JEAN-LOUIS FRECHIN, Designer et auteur / Designer and author
OLIVIER WACHÉ, Journaliste / Journalist

12h — 12h45 Innovation 12 pm — 12.45 pm

Le design au service de l'écologie et de la réinsertion !

En collaborant avec des grands noms du design, Emmaüs permet à des personnes en marge de la société de fabriquer des objets innovants qui seront vendus dans des lieux prestigieux. Ces deux mondes a priori opposés privilégient les matières déclassées.

How high-end design facilitates ecology and social reintegration

Through collaboration with high-end designers, Emmaüs makes it possible for marginalized individuals to develop innovative products then sold in prestigious locations. These two seemingly opposite worlds have a common interest in "déclassées" materials.

IONNA VAUTRIN, Designer,
GUILLAUME POIGNON, Directeur / Director Atelier Emmaüs
NATHALIE GUIRMA, Productrice de télévision et animatrice
/ TV producer and a TV host, France Télévisions & Sud radio

Samedi
Saturday
18

THE TALKS

Hall 7

14 h — 14 h 45 Lifestyle 2 pm — 2.45 pm

DIMORESTUDIO Lieux de vie en transformation

Discussion avec Emiliano Salci et Britt Moran autour de leur approche du design en perpétuelle évolution. Hommage à l'art de vivre italien dans leur iconique adresse via Solferino.

DIMORESTUDIO Spaces in Transformation

We talk to Emiliano Salci and Britt Moran about how their design practice is in constant evolution and how their gallery in via Solferino is an homage to Italianness.

EMILIANO SALCI & BRITT MORAN, Fondateurs de / Founders of Dimore Studio
ALICE STORI LIECHTENSTEIN, Commissaire Design / Design Curator



© Silvia Pivovetla

Hall 7

THE TALKS

Samedi
Saturday
18

15 h — 15 h 45 Architecture d'intérieur / Interior Design 3 pm — 3.45 pm

Dîner des fonds... Marins

Heidi Pettersvold Nygaard, du célèbre cabinet d'architecture et de design Snøhetta, nous invite dans les coulisses du plus grand restaurant sous-marin au monde, situé sur la côte norvégienne. Décryptage des défis de sa conception.

Deep-Sea Dining

Heidi Pettersvold Nygaard from the renowned architecture-and-design firm Snøhetta discusses the challenges of designing the world's largest underwater restaurant off the coast of Norway.

HEIDI PETTERSVELD NYGAARD, Architecte d'intérieur Senior /
Senior Interior Architect, Snøhetta
IAN PHILLIPS, Journaliste et auteur / Journalist and Author

Samedi
Saturday
18

THE
TALKS

Hall 7

16h — 16h45 Rencontre / Interview 4 pm — 4.45 pm

Une maison de caractère par Maria Speake – L'art du recyclage déco

Fondatrice de Retrouvius, la décoratrice d'intérieur londonienne Maria Speake offre une seconde vie aux matériaux anciens et au mobilier vintage. Elle nous livre sa définition d'une maison de caractère.

The Reuse Mindset – Leading Conscious Design with Integrity

In a growing industry of fast design, Retrouvius is working to change the culture of waste and preserve design integrity through their practicing philosophy of Reuse. Join Maria Speake and Meredith Xavier for a conversation on how the past can work to preserve the future, and how Reuse can be integrated into both interior design and architectural practices today.

MARIA SPEAKE, Architecte d'intérieur et fondatrice de / Interior Architect and Founder of Retrouvius
MEREDITH XAVIER, Fondatrice / Founder Ligné Group



© DR

Hall 7

THE
TALKS

Dimanche
Sunday
19

11h — 11h45 Tendances / Trends 11 am — 11.45 am



Artisanat contemporain : réinventer des savoir-faire traditionnels

L'artisanat et le design abolissent leurs frontières. Qu'il s'agisse de créer des pièces uniques ou des petites séries, d'explorer de nouvelles manières de fabriquer, ces deux univers se rencontrent, voire s'incarnent désormais dans la même personne.

Contemporary Craft: reinventing the traditional know-how

Craft and design are breaking down barriers. These two activities are melting to create unique pieces or small series, to explore new ways of making. And they are even sometimes used by the same person...

JULIE RICHOUZ, WENDY ANDREU, MATHIEU PEYROULET GHILINI,
Designers & Rising Talents Jan. 2020
OLIVIER WACHÉ, Journaliste / Journalist

12h — 12h45 Innovation 12 pm — 12.45 pm

Que pouvons-nous attendre d'un retour d'Âge de l'Espace ?

Comment l'Âge de l'espace peut-il influencer nos vies ? Vont nous répondre la designer suédoise Siri Skillgate qui travaille avec IKEA et Melissa Regan, fondatrice de MR Agency qui a organisé à Paris une exposition de photos sur cet esprit Space Age.

Space Age return: what can we expect?

How can the Space Age influence our lives? That will be answered by designer Siri Skillgate, working with IKEA and Melissa Regan, founder of MR Agency who organized in Paris a photo exhibition on this spirit Space Age.

SIRI SKILLGATE, Designer,
MELISSA REGAN, Fondatrice de / Founder of MR Agency
GUY-CLAUDE AGBOTON, Journaliste, Chef de rubrique design du magazine IDEAT / Journalist, Head of design section at IDEAT magazine

Dimanche
Sunday
19

THE
TALKS

Hall 7

14 h — 14 h 45 Lifestyle 2 pm — 2.45 pm

Identité & Design : laissez-vous surprendre par la scène qatarienne du design !

Fidèle à son rôle de promoteur des jeunes designers contemporains, MAISON&OBJET se réjouit de donner la parole aux talents émergents du Qatar à l'occasion de l'Année culturelle Qatar-France 2020. Coup de projecteur sur un design à forte identité.

Identity & Design: let yourself be surprised by the Qatari design scene!

As a promoter of young contemporary designers, MAISON&OBJET is pleased to give a voice to emerging talents in Qatar on the occasion of the Qatar-France Cultural Year 2020. Spotlight on a design with a strong identity.

FRANÇOIS LEBLANC, en conversation avec les Designers du Qatar
/ in discussion with designers from Qatar

15h — 15h45 Architecture d'intérieur / Interior Design 3 pm — 3.45 pm

Raphaël Navot – Une approche alternative

Reconnu pour ses projets tels l'Hôtel National des Arts et Métiers et le Club Silencio à Paris, le designer Raphaël Navot nous en dit plus sur son approche iconoclaste et indépendante, ses valeurs et son parti-pris pour l'artisanat.

Raphaël Navot – An alternative approach

Noted for projects like the Hôtel National des Arts et Métiers and Le Silencio club in Paris, designer Raphael Navot talks about his iconoclastic work and methods, which embrace strong values, a focus on craft and an emphasis on flexibility and independence.

RAPHAËL NAVOT, Designer et Architecte d'Intérieur /
Designer and Interior Architect,
IAN PHILLIPS, Journaliste et auteur / Journalist and Author

Hall 7

THE
TALKS

Dimanche
Sunday
19

16h — 16h45 Rencontre / Interview 4 pm — 4.45 pm

Charlotte Perriand : une visionnaire du design

Pionnière de la modernité, l'architecte designer a traversé le siècle en imaginant un nouvel art de vivre et d'habiter. A l'occasion de l'éblouissant hommage à la Fondation Vuitton*, retour sur son œuvre plus inspirante et actuelle que jamais.

« Le monde nouveau de Charlotte Perriand » jusqu'au 24 février.

Charlotte Perriand: a visionary in the world of design

Modernist pioneer, the architect and designer Charlotte Perriand inspired the century with a new vision of interior living. On the occasion of the dazzling tribute to the Vuitton Foundation*, a look back at her work, more inspiring and timely than ever. "Le monde nouveau de Charlotte Perriand" until February, 24th

Comité scientifique de l'exposition / Scientific Committee of the exhibition:
PERNETTE PERRIAND, JACQUES BARSAC
& SÉBASTIEN CHERRUET, Commissaire / Curator
SOLINE DELOS, Journaliste / Journalist



Lundi
Monday
20

THE
TALKS

Hall 7

11h — 11h45 Tendances / Trends 11 am — 11.45 am

Jeunes designers au service d'un monde meilleur

Les jeunes designers relèvent le défi : en quête de nouvelles matières, naturelles ou innovantes, ils expérimentent avec des coquillages, du papier, de la poudre et pierre ou des textiles 3D. Ensemble, ils repoussent les frontières du design et s'engagent, durablement.

Young designers working for a better world

Young designers take up the challenge: in search of new materials, natural or innovative, they experiment with shells, paper, powder and stone or 3D textiles. Together, they push the boundaries of design and commit themselves, sustainably.

CHARLOTTE JONCKHEER & LUCILE VIAUD, Designers,
CLARA HARDY, Fondatrice de / Founder of Serycine,
CLARA LE FORT, Rédactrice & Directrice Artistique / Editor & Creative Director

Hall 7

THE
TALKS

Lundi
Monday
20

12h — 12h45 Innovation 12 pm — 12.45 pm

Le rôle du design dans l'hôtellerie de demain

En 2020, un hôtel s'ouvre tous les jours dans le monde. Qu'ils soient français, américains, italiens, danois, allemands ou espagnols, les jeunes qui appartiennent à la même culture occidentale forment une génération connectée qui a de nouveaux besoins. La technologie fait partie intégrante de leur socialisation. Qu'en est-il du design ?

The role of design in tomorrow's hotel industry

In 2020, a hotel opens every day in the world. Whether they are French, American, Italian, Danish, German or Spanish, young people from the same Western culture form a connected generation with new needs. Technology is part of their socialization. What about design?

DAMIEN PERROT, Vice Président Global du Design /
Global Senior Vice President Design, Accor
WIDED BATAT, Docteure et professeure en marketing /
Doctor and professor specialized in marketing
BÉNÉDICTE DUHALDE, Journaliste / Journalist

13h — 13h45 13 pm — 13.45 pm

GREENKISS® : co-design x eco-design

Née de l'amitié et de l'expertise croisée d'Hubert de Malherbe, designer, Thierry Lemaire, architecte d'intérieur et éditeur, et Paolo Castelli, directeur de création et PDG de l'entreprise éponyme, la collection de mobilier capsule GREENKISS® rend hommage, en mode (e)co-design, à l'avant-gardisme stylistique français et italien des décennies 50, 60 et 70.

GREENKISS® : co-design x eco-design

Born of the friendship and cross-expertise of Hubert de Malherbe, Designer, Thierry Lemaire, Interior Architect and Publisher, and Paolo Castelli, Creative Director and CEO of the eponymous company, the GREENKISS® furniture collection pays homage, with (e)co-design, to the French and Italian stylistic avant-garde of the 50's, 60's and 70's.

THIERRY LEMAIRE, HUBERT DE MALHERBE & PAOLO CASTELLI,
Co-Fondateurs / Co-founders, GREENKISS®
ANNE-FRANCE BERTHELON, Journaliste / Journalist

Lundi
Monday
20

THE
TALKS

Hall 7

14 h — 14 h 45 Lifestyle 2 pm — 2.45 pm

Les Néo Chefs peuvent-ils sauver la planète ?

Les talents de la cuisine « nouvelle (re)génération » font preuve d'une écoresponsabilité remarquable : souci de la saisonnalité, choix de produits locaux et vertueux... Bien au-delà de leur créativité culinaire, ils contribuent à un monde meilleur.

Can the Neo Chefs save the planet?

The talents of the "new (re) generation" cuisine demonstrate a remarkable ecoresponsibility: concern for seasonality, choice of local and virtuous products ... Beyond their culinary creativity, they contribute to a better world.

PIERRE SANG, Chef,
CHIO KANZAKI & MARCELO DI GIACOMO, Chefs, Virtus*,
CATHERINE ROIG, Journaliste / Journalist

15 h — 15 h 45 Architecture d'intérieur / Interior Design 3 pm — 3.45 pm

Emil Humbert et Christophe Poyet : le défi de l'inspiration

Pour ces jeunes architectes multipliant les projets d'exception autour du monde, rien de plus essentiel que l'inspiration. La leur est nourrie de voyages, de curiosité, d'histoire, d'art, de mode et d'un perpétuel ping-pong créatif. Explications.

Emil Humbert and Christophe Poyet: the challenge of finding inspiration

For these young architects multiplying exceptional projects around the world, nothing is more essential than inspiration. Theirs is nourished by travel, curiosity, history, art, fashion and a perpetual creative ping-pong. Explanations.

EMIL HUMBERT & CHRISTOPHE POYET, Architectes d'intérieur, fondateurs de / Interior Architects, founders of Humbert&Poyet,
DANIÈLE GERKENS, Directrice des rédactions / Editorial Director for Elle Décoration, Elle à table, Art&Décoration

Hall 7

THE
TALKS

Lundi
Monday
20

16 h — 16 h 45 Rencontre / Interview 4 pm — 4.45 pm

Les ateliers Zaventem: un hub créatif

Architecte d'intérieur, designer, mais surtout aventurier curieux, Lionel Jadot a investi les 6000 m² d'une ancienne papeterie du XIX^e siècle pour y installer des ateliers de création, capables de réunir designers et artisans, à l'image d'une grande ruche.

Ateliers Zaventem: a creative hub

Interior designer, product designer, Lionel Jadot most of all a curious adventurer. This is why he decided to transform a 6000 square meters old paper factory into production ateliers, in order to gather craftsmen and designers in this big hive.

LIONEL JADOT, Architecte d'intérieur et designer / Interior architect and designer
OSCAR DUBOÏ, Journaliste / Journalist



© Lydie Neshadba

Mardi
Tuesday
21

THE TALKS

Hall 7

11h — 11h45 Tendances/Trends 11 am — 11.45 am

(RE)GENERATION!

Une génération
engagée et
augmentée –
Inspirations et
perspectives

Une nouvelle génération prend le pouvoir, insuffle de nouvelles énergies, fait bouger les lignes et partage ses valeurs prospectives. Forcément stimulant!

(RE)GENERATION!

That one engaged
and increased –
Inspirations and
perspectives

A new generation takes power, infuses new energies, moves lines and shares his forward-looking values. Stimulating!

VINCENT GRÉGOIRE, Directeur Insights / Insights Director, NellyRodi

MAISON&OBJET
04 – 08 SEPT. 2020 PARIS

WWW.MAISON-OBJET.COM

f @ t ln p #MAISONETOBJET



**CHANGE
THE
WORLD!**

NEW VISION
NEW CODES

THE NEW
GENERATION
IS HERE



WELCOME HOME

CHANGE THE WORLD! : CHANGEZ LE MONDE ! - NEW VISION, NEW CODES, THE NEW GENERATION IS HERE : NOUVELLE VISION, NOUVEAUX CODES, LA NOUVELLE GÉNÉRATION EST ARRIVÉE - WELCOME HOME : BIENVENUE À LA MAISON - CHAISE MULTIPLI BY/PAR RAMY FISCHLER.

PARIS
DESIGN WEEK



MINI : BEYOND THE CAR

Depuis 60 ans **MINI** pense « au-delà de la voiture » et développe de nombreuses collaborations autour de la transformation de la ville.

En France, cette approche prend forme via le partenariat entre **MINI** et **FAIRE**, accélérateur de projets architecturaux et urbains innovants qui font face aux grands défis de l'époque : climat, design, solidarité, mobilité...

L'un des projets coups de cœur **MINI**, **OURHUB**, a d'ailleurs été intégré à **URBAN-X**, l'incubateur de la marque qui accompagne les startups proposant de nouvelles solutions aux défis de demain.

En parallèle **MINI** a créé un ensemble d'autres programmes dédiés à la création et à l'innovation en ville, tels que l'espace collaboratif **A/D/O** à Brooklyn ou **MINI LIVING** à Shanghai.